



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE
KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN KEPEMILIKAN PUBLIK SEBAGAI
VARIABEL MODERATING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2013)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Jenjang
Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi**

**Disusun Oleh :
ERIKA FIRDIANI
2010-12-101**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE
KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN KEPEMILIKAN PUBLIK SEBAGAI
VARIABEL MODERATING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2013)


Skripsi Ini Telah Disetujui dan Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

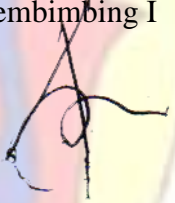
Kudus, Januari 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing I


Nafi Inayati Zahro, SE. M.Si
NIS: 0610701000001206

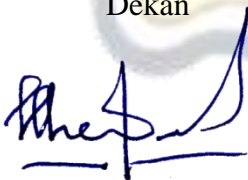

Ashari, SE, M.Si, Akt
NIS. 0610701000001162

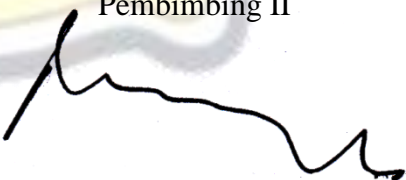
Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II




A. Mochammad Edris, Drs, MM.
NIS: 0610702010101021


Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si
NIS. 0610701000001216

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erika Firdiani

NIM : 2010-12-101

Alamat : Desa Gondosari, RT. 03 RW. 06 Gebog Kudus 59354

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Kudus,.....2015

Yang membuat pernyataan

Erika Firdiani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Cobalah untuk tidak menjadi seorang yang sukses, tapi jadilah seorang yang
bernilai

Albert Einstein-

Jika anda memiliki sebuah mimpi yang sangat indah, maka ingatlah bahwa Tuhan
memberikanmu kekuatan untuk membuatnya menjadi nyata

Hitam Putih-

Saya menganggap orang yang bisa mengatasi keinginannya lebih berani daripada
orang yang bisa menaklukkan musuhnya, karena kemenangan yang paling sulit
diraih adalah kemenangan atas diri sendiri

Aristoteles-

Kesuksesan lebih diukur dari rintangan yang berhasil diatasi seseorang saat
berusaha untuk sukses daripada dari posisi yang telah diraihnya dalam kehidupan

Booker T. Washington-

Skripsi ini ku persembahkan teruntuk:

Ibu dan Bapakku yang selalu mendukung dan mendoakanku,

Kakakku dan Adikku tersayang,

Teman hatiku yang selalu menemani,

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, ridho dan bimbingan Nya, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN KEPEMILIKAN PUBLIK SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2013)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang memberikan dukungan, kontribusi, masukan dan doa. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus;
2. Ibu Nafi Inayati Zahro, SE. M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus;
3. Bapak Ashari, SE, M.Si, Akt, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang senantiasa membimbing dan mengarahkan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini;

4. Bapak Dennyca Hendriyanto Nugroho, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping dan Dosen Wali yang senantiasa membimbing dan mengarahkan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini;
5. Para Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah menunaikan tugasnya dengan baik dalam masa perkuliahan;
6. Seluruh staf dan pegawai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi;
7. Terima kasih yang tiada kira penulis sampaikan kepada kedua orang tua Bapak Sutopo dan Ibu Fatkhanah yang telah memberikan segenap daya upaya dengan susah payah, penuh kasih sayang telah mengasuh, memberikan do'a restu serta motivasi yang tiada henti dalam mendidik penulis dengan tujuan agar penulis dapat menjadi orang yang berguna bagi Agama, Bangsa, Negara dan dapat menjadi kebanggaan bagi Keluarga.
8. Kakakku Diah Shofranita, SH. yang selalu memberikan dorongan menggapai kesuksesan dan adikku Muhammad Asshiddiqi berjuanglah mencapai cita-cita serta bersama saling menguatkan membahagiakan orang tua;
9. Motivator, guru dan teman hatiku Sakli Anggoro, S.Sy, MH. yang tak henti menemani dalam suka duka, doa dan kasih yang tulus untukku bersama menggapai cita-cita;
10. Keluarga Ibu Rasminah, abang M. Ahsan, S.Sy, Firman U., S.PdI, dan dek Tiwi terimakasih untuk doa dan dukungannya;
11. Almamaterku, sahabatku Vetty Dwi Arini dan segenap teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi angkatan 2010;

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih untuk kerja samanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat digunakan untuk penyempurnaan skripsi ini ataupun untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kudus, Januari 2015

Penulis,

Erika Firdiani

2010-12-101



ABSTRAKSI

Pada saat banyak perusahaan menjadi semakin berkembang, maka pada saat itu pula kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitarnya dapat terjadi, karena itu muncul pula kesadaran untuk mengurangi dampak negatif ini. Maka pihak perusahaan melakukan tindakan peduli lingkungan, sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat sekitar. Dengan tindakan peduli sosial ini ternyata ada berbagai dampak positif terhadap peningkatan kualitas perusahaan dimata investor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh prosentase kepemilikan manajemen dan kepemilikan publik sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah pengungkapan pertanggungjawaban sosial pada sektor manufaktur tahun 2010-2013 dengan menggunakan metode *purposive judgement sampling*. Terdapat 20 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah *Moderated Regresion Analysis* (MRA) dengan bantuan perhitungan *Statistical Package Social Science* (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan prosentase kepemilikan manajemen tidak menjadi variabel moderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan, sedangkan prosentase kepemilikan publik menjadi variabel pemoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya tidak hanya memberikan kepercayaan terhadap pemegang saham manajemen saja, akan tetapi pemegang saham publik perlu turut andil dalam pengawasan perusahaan agar kepercayaan masyarakat terhadap kualitas perusahaan meningkat.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Prosentase Kepemilikan Manajemen dan Kepemilikan Publik.

ABSTRACT

When many companies are becoming increasingly expanded, it was then that the social gap and damage the surrounding environment can occur, because it appears the awareness to mitigate this negative impact. Then the firm to act concerned about the environment, as a manifestation of concern for the surrounding community. With social care measures proved there are various positive impacting on improving the quality of the company in the eyes of investors.

The aims of this research are to know: (1) The influence of Corporate Social Responsibility to firm value (2) The influence of Percentage of management ownership and percentage of public ownership as the moderating variable in relations between Corporate Social Responsibility and firm value.

The research sample is manufacture sector in 2010-2013 by using method of purposive judgement sampling. There are 20 company fulfilling criterion as this research sample. The method analysis of this research used Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of calculation Statistical Package Social Science (SPSS).

The result of research show that Corporate Social Responsibility have an effect on significant to firm value and percentage of management ownership as not moderating variable in relations between Corporate Social Responsibility and firm value, whereas percentage of public ownership be moderating variable in relations between Corporate Social Responsibility and firm value. Therefore, the company should not only give the confidence in the management shareholders, but need to contribute to the company's control for public confidence in the quality of the company to increase.

Keyword: *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Percentage of Management Ownership and Public Ownership.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGATAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Agensi.....	9
2.1.2. Teori Legitimasi.....	10
2.1.3. Teori Stakeholder.....	13

2.1.4. Teori Kontrak Sosial.....	15
2.1.5. Teori Persinyalan.....	16
2.2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.3. Legalitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.5. Nilai Perusahaan.....	24
2.6. Kepemilikan Manajemen.....	26
2.7. Kepemilikan Publik.....	27
2.8. Penelitian Terdahulu.....	28
2.9. Kerangka Pemikiran.....	29
2.10. Pengembangan Hipotesis.....	31
2.10.1. Hubungan Antara CSR dan Nilai Perusahaan.....	31
2.10.2. Hubungan Antara CSR dan Nilai Perusahaan dipengaruhi Oleh Prosentase Kepemilikan Manajemen.....	32
2.10.3. Hubungan Antara CSR dan Nilai Perusahaan dipengaruhi Oleh Prosentase Kepemilikan Publik.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.1.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.2. Variabel Independen.....	36
3.1.3. Variabel Dependen.....	37
3.1.4. Variabel Moderasi.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	38

3.3	Jenis dan Pengumpulan Data.....	39
3.4	Metode Analisis Data.....	40
3.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	40
1.	Uji Normalitas Data.....	40
2.	Uji Multikolinieritas.....	40
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.	Uji Autokorelasi.....	41
3.4.2.	Analisis Deskriptif.....	42
1.	Menentukan Indeks Pengungkapan Sosial dengan Membuat Suatu Daftar (<i>Checklist</i>).....	42
2.	Uji Regresi.....	43
a)	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
b)	Uji Statistik F (Uji Simultan).....	44
c)	Uji statistik t (Uji Parsial).....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	47
4.2.	Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1.	Nilai Perusahaan.....	49
4.2.2.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	49
4.2.3.	Kepemilikan Manajerial.....	50
4.2.4.	Kepemilikan Publik.....	50
4.3.	Analisis Data.....	50
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik.....	51

4.3.1.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.4. Pengujian Regresi.....	55
4.4.1. Analisis Regresi.....	57
4.4.2. Uji Kelayakan Model.....	58
4.4.2.1. Koefisien Determinasi(R^2).....	58
4.4.2.2. Uji secara Simultan (Uji F).....	58
4.4.2.3. Uji Partial (Uji t).....	59
4.5. Pembahasan.....	61
4.5.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	61
4.5.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	62
4.5.3. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Daftar Pengungkapan CSR Menurut GRI.....	37
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	39
Tabel 4.1	Jumlah Sampel Perusahaan	47
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Manufaktur BEI yang Menjadi Objek Penelitian.....	48
Tabel 4.3	Deskriptif Statistic	49
Tabel 4.4	One-Sample Kormogorov-Smirnov Test	51
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi Setelah Transformasi	55
Tabel 4.9	Analisis Moderated Regresion Analyze	56
Tabel 4.10	Analisis Moderated Regresion Analyze Pada Nilai Konstanta dan Koefisien Regresi Setelah di Exponent.....	56
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.12	Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Manufaktur di BEI yang Menjadi Objek Penelitian.....	71
Lampiran 2	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI.....	72
Lampiran 3	Prosentase Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI yang Menjadi Sampel (Periode 2010-2013).....	83
Lampiran 4	Prosentase Jumlah Pengungkapan CSR Sesuai Indeks GRI pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI Sebagai Sampel (Periode 2010-2013).....	84
Lampiran 5	Prosentase Kepemilikan Manajemen pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI Sebagai Sampel (Periode 2010-2013).....	85
Lampiran 6	Prosentase Kepemilikan Publik pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI Sebagai Sampel (Periode 2010-2013).....	86
Lampiran 7	Hasil Output SPSS.....	87